



AGENDA DE LA LECHERIA 2017

A) ORDENAMIENTO Y TRANSPARENCIA

1) MÁS Y MEJOR INFORMACIÓN: Actualización de estadísticas oficiales, Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA), Leche de Referencia y precios de referencia y comparabilidad, y Balance Lácteo (Resol. 230/16).

- **Costos regionales.** Llevado adelante en conjunto con INTA, el cual permite estimar costos por región en forma mensual, cual se realizaría un trabajo de estudio de costos de distintos sistemas de producción.

- **Observatorio de la Cadena Láctea (OCLA).** Ámbito público-privado para recopilar, analizar y difundir información sectorial con el objetivo de monitoreo y Efectuar el seguimiento de los mercados para mejorar la competitividad y productividad de la cadena, diseñar políticas y analizar su impacto, con el objetivo de mejorar la transparencia a lo largo de la cadena láctea acompañando los cambios estructurales. El OCLA brinda información clave sobre producción, industrias, comercialización, exportaciones, balance lácteo y valor sectorial.

2) MEJORA DEL PROCESO COMERCIAL: Liquidación Única Mensual Electrónica (LUME), Sistema Integrado de Gestión de la Lechería Argentina (SIGLeA).

- **Sistema Integrado de la Lechería Argentina (SIGLeA).** Su desarrollo fue fruto de los acuerdos alcanzados con representantes de la Producción y de la Industria, así como con otros organismos nacionales como INTA, SENASA, INTI y AFIP con el foco puesto en aumentar la competitividad del sector y promover la inclusión de la totalidad de los tambos e industrias del país.

El SIGLeA, vincula las bases de datos de AFIP, SENASA y del Ministerio de Agroindustria, unificando los registros, con el fin de transparentar la dinámica de funcionamiento y contar con información confiable para el diseño de políticas públicas. Actualmente contamos con 9.633 tambos asociados y 290 industrias informando.



3) GESTIÓN DE RIESGOS: Contratos, mercado a término y seguros. Gestiona público privada para la incorporación de herramientas que permitirían disminuir los riesgos de la actividad de compra venta, los mercados de futuros y los seguros.

4) COORDINACIÓN: Estudio de competencia de la cadena p/Comisión Nacional de Defensa de la Competencia. Como respuesta a la demanda del sector el Ministerio de Agroindustria propuso a la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) que investigue en la cadena láctea conductas del sector industrial que podrían ser "facilitadoras de una cartelización".

5) ACCIONES DE INCLUSIÓN: Relevamiento territorial de operadores lácteos.

- **Relevamiento de Operadores Lácteos.** Consiste en una visita por parte de técnicos del Minagro y las jurisdicciones de cada provincia, con la finalidad de recabar información que permita conocer las principales necesidades de las Pymes lácteas en cuanto a infraestructura, incorporación de tecnología, canales comerciales, Recursos Humanos, indicadores productivos y de competitividad, para poder generar instrumentos acordes a las necesidades.

B) COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

1) COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL: Programa pymes lácteas, gestión ambiental con el Ministerio de Ambiente, Clusters regionales, etc.

- **Programa de Reconversión Industrial (PRI).** En conjunto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación y los gobiernos provinciales que integran el Consejo Federal Lechero, acompañados por las cámaras empresarias, se lanzó el PRI con el fin de encuadrar a las Pymes lácteas en todo lo atinente la problemática ambiental.

- **Apertura de mercados.** Fortalecer la inserción internacional de la lechería argentina asegurando la condición del país como exportador consistente. Contribuir a abrir nuevos mercados y agregar valor a los productos. Seguimiento del estado de situación del "Plan de Acción 2017 en mercados externos para el sector lácteo". Realización de misiones comerciales a destinos estratégicos (Brasil, Argelia, Corea, Japón, China). Participación en las principales ferias internacionales de alimentos (FI



San Pablo, World Food Moscú, Anuga, Fancy Food NY). Actividades de promoción de productos argentinos en mercados con potencial como por ejemplo, dulce de leche y quesos duros en EE.UU y Brasil.

2) COMPETITIVIDAD TAMBOS:

En producción primaria, las principales acciones están relacionadas a generar herramientas innovadoras de diagnóstico de limitantes en los tambos, y herramientas para generar más conocimiento sobre los costos de producción. Paralelamente, para fomentar el incremento de la competitividad, se están diseñando programas que permitan poner en relieve a los productores más destacados en la eficiencia de procesos productivos, para que muchos productores puedan observar y obtener conocimientos en forma sistemática, de productor a productor. Los aspectos centrales de dichos programas están relacionados a producción de forrajes, alimentación, cría y recría, ordeño y crecimiento del rodeo. Los programas se están diseñando en interacción con el sector privado, para distintas zonas del país.

A su vez, tranqueras afuera se llevan adelante acciones como por ejemplo georreferenciar los tambos, las industrias, los caminos pavimentados o mejorados, la red eléctrica y la red hídrica, así como también de “inteligencia financiera” para fomentar líneas de financiamiento dirigidas a superar las principales limitantes de los tambos. Impulsar tecnologías innovadoras, para ayudar a poner de relieve los temas críticos y también poner de relieve a los productores más destacados en eficiencia de procesos productivos. Programa de inclusión Cambio Rural, “Aprendiendo” y Programa Argentino de Calidad de leche.

- **Cambio Rural Lechero.** Diagnóstico de competitividad y fortalecimiento de productores de pequeña escala. Otras líneas destacadas en producción primaria están relacionadas a los productores de baja escala, y consisten en realizar diagnóstico productivo, económico y de infraestructura, para definir las políticas de mayor impacto, y el sistema de apoyo y fortalecimiento más adecuado. Apoyado por el Minagro y el INTA con el acompañamiento de la comunidad (cooperativa, industria o comuna).



- **Calidad de trabajo en el tambo.** Proyecto “Factor Humano” y “Lechería con futuro”.

Para fomentar el incremento de la competitividad, se están diseñando programas que permitan poner en relieve a los productores más destacados en la eficiencia de procesos productivos, para que muchos productores puedan observar y obtener conocimientos en forma sistemática, de productor a productor. Los aspectos centrales de dichos programas están relacionados a producción de forrajes, alimentación, cría y recría, ordeño y crecimiento del rodeo. Los programas se están diseñando en interacción con el sector privado, para distintas zonas del país.

- **Nuevas generaciones.** Red de vinculación Escuelas Agrotécnicas con cadena láctea (Pasantías profesionalizadas).

- **Programa Argentino de Calidad de leche.** La acción principal del Programa es brindar capacitaciones mediante la implementación de planes de calidad de leche, bienestar animal, pérdidas económicas por problemas en la calidad de leche, planes de prevención y control de mastitis, buenas prácticas de manejo y registros y manejo de la información.

C) INSTITUCIONALIDAD

La Subsecretaría de Lechería tiene la visión estratégica de mejorar la transparencia y ordenamiento de la cadena e incrementar la confianza entre todos los actores. El plan de trabajo se organiza en una agenda conjunta con organismos nacionales y provinciales en pos de avanzar a una lechería competitiva, transparente y justa para todos los actores de la cadena.

- **Consejo Federal Lechero (Provincias).** Encuentros institucionales entre autoridades provinciales y nacionales con el fin de abordar una agenda de trabajo para el sector lechero. Es un espacio clave para que la actividad lechera involucre cuestiones ambientales, humanas, de mercado, de transparencia y de competencia de la actividad.

- Mesa Sectorial (Producción & Industria). Reúne a todos los actores de la cadena (Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), Sociedad Rural Argentina (SRA), Federación Agraria (FAA), CONINAGRO, Centro de la Industria Lechera (CIL), Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas (APYMEL), Cámara de



Productores de Leche de la Cuenca Oeste (CAPROLECOBA), Mesa de Productores de Leche de la Provincia de Santa Fe (MEPROLSAFE), APLA, Cámara de productores Lecheros de Córdoba (CAPROLEC), Junta Intercooperativa de Productores de Leche (JIPL), Asociación de Productores de Leche (APL)), para tratar, proponer y analizar temas coyunturales del sector.

Mesa Lechera del NOA y Plan Belgrano. Una fuerte mirada federal identificando las necesidades, oportunidades y proyectos. Bajo un abordaje territorial se interactúa con los actores construyendo planes de desarrollo para mejorar la calidad de vida de los productores y la sustentabilidad de sus explotaciones lecheras.